

REPORTE ESTADÍSTICO



CONGRESO ACADÉMICO **ONCOLOGÍA INTEGRAL EN LA MUJER**

— CIUDAD DE
PANAMÁ
HOTEL MEGAPOLIS

20 Y 21 DE JUNIO
2025

AVAL ACADÉMICO



PATROCINADORES



Reporte preparado por:
LACORT MEDICAL

www.lacortmedicalevents.com/panama-2025



Puntos relevantes

El Congreso en Oncología Integral en la Mujer, celebrado los días 20 y 21 de junio de 2025 en la ciudad de Panamá, fue un encuentro académico de alto nivel que reunió a la comunidad médica especializada en oncología femenina. Organizado por Lacort Medical, el evento congregó a reconocidos expertos nacionales e internacionales con el propósito de fomentar un enfoque integral, actualizado y multidisciplinario en el tratamiento del cáncer en la mujer.

Durante las dos jornadas, se llevaron a cabo sesiones científicas centradas en los últimos avances terapéuticos, nuevas tecnologías en radioterapia y manejo clínico de casos complejos.

El congreso reafirmó su compromiso con la educación médica continua y con el fortalecimiento de redes de colaboración regional, enfocándose en los principales desafíos y oportunidades que enfrenta hoy la oncología en salud femenina.



Participación de Expositores líderes:



El Congreso contó con la participación de destacados especialistas en oncología, quienes compartieron los avances más recientes en investigación y estrategias terapéuticas. Entre los disertantes se encontraron referentes de gran trayectoria en el ámbito de oncología, lo que enriqueció significativamente el nivel académico del encuentro.

Temas tratados:

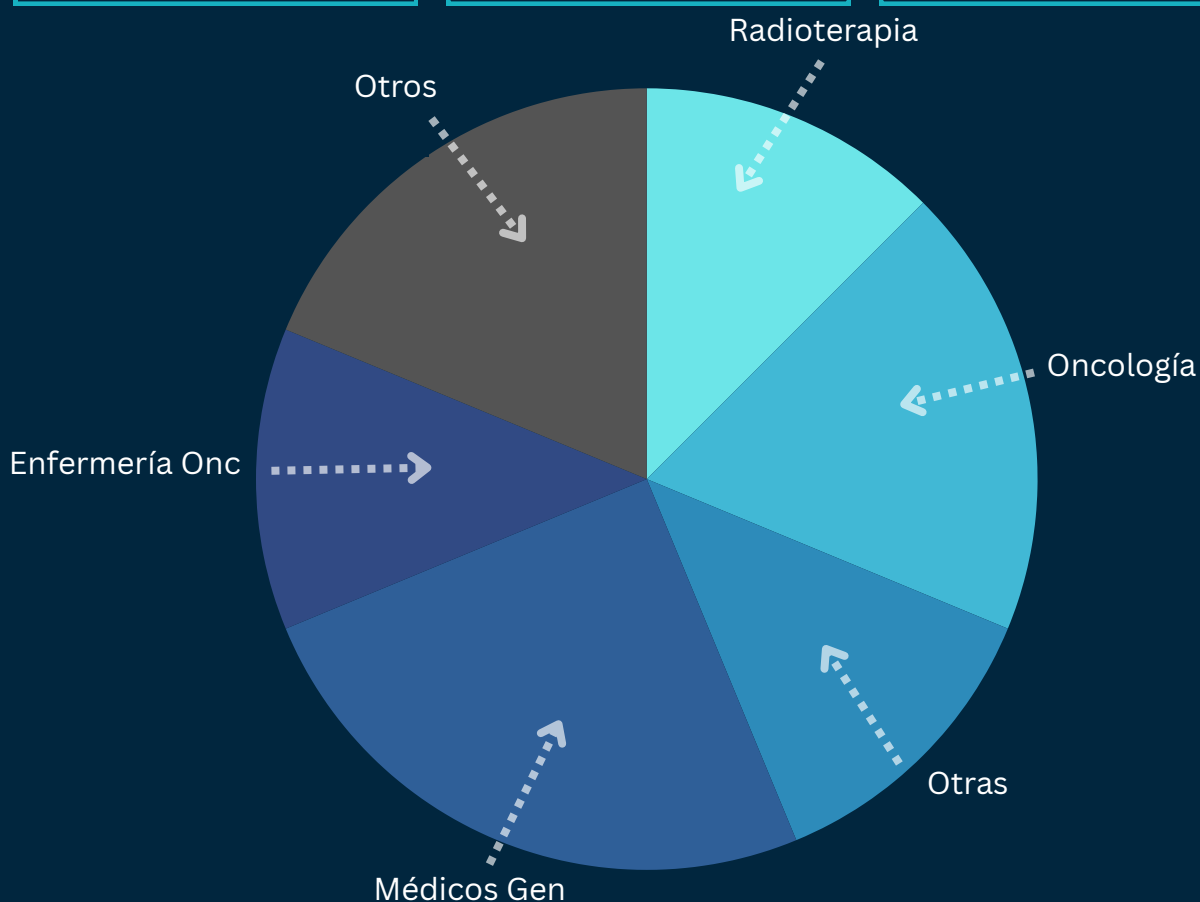


Durante la jornada se abordaron temas clave como los avances en el diagnóstico y tratamiento del cáncer, terapias innovadoras, medicina de precisión y estrategias para la prevención y detección temprana. Cada una de las sesiones incluyó discusiones de casos clínicos reales, promoviendo el análisis conjunto desde distintas especialidades. Asimismo, se llevaron a cabo disertaciones especiales y simposios temáticos, que permitieron a los participantes explorar nuevas tecnologías oncológicas y enfoques personalizados de tratamiento, consolidando una visión integral y multidisciplinaria centrada en mejorar la atención y calidad de vida de los pacientes.

REPORTE DE ASISTENTES

El Congreso de Oncología Integral en la Mujer contó con una destacada participación de especialistas provenientes de diversas áreas médicas. El evento reafirmó su carácter multidisciplinario al reunir profesionales de la oncología clínica, ginecología oncológica, cirugía oncológica, radioterapia, hematología, anatomía patológica, entre otras disciplinas clave para el abordaje integral del cáncer en la mujer.

A continuación, se presentan las estadísticas detalladas de los participantes.



TEMAS ABORDADOS

Cada sesión se centró en los últimos avances, tratamientos innovadores y enfoques interdisciplinarios, proporcionando un espacio para el intercambio de conocimientos y experiencias entre los profesionales de la salud.

MÓDULO CÁNCER GÁSTRICO

SIMPOSIO GENCELL MEDICINA DE PRECISIÓN EN ONCOLOGÍA GINECOLÓGICA

MÓDULO CÁNCER DE PULMÓN

MÓDULO CÁNCER DE MAMA

SIMPOSIO VARIAN RADIOTERAPIA EN CINCO DÍAS PARA CÁNCER DE MAMA: DESDE RT PARCIAL HASTA POSTMASTECTOMÍA

MÓDULO CÁNCER EN LA MUJER - ASOCIACIÓN DE MÉDICAS DE PANAMÁ

MÓDULO CÁNCER HEMATOLÓGICO

MÓDULO CÁNCER GINECOLÓGICO

GALERÍA DE FOTOS



PROMOCIÓN Y MARKETING

SEMINARIO NACIONAL ONCOLOGÍA INTEGRAL EN LA MUJER



Email Marketing

Se llevó a cabo una estrategia de email marketing mediante el envío de campañas personalizadas para informar sobre el congreso, detallar su contenido y facilitar los enlaces de registro. Se segmentaron las listas de correos según intereses y especialidades médicas, lo que permitió personalizar los mensajes.

Además, se diseñaron correos con contenido visualmente atractivo, incluyendo imágenes, videos y enlaces a recursos, y se enviaron recordatorios automáticos en fechas clave, como promociones, cierre de inscripciones e inicio del evento.



Redes Sociales

Se implementó una estrategia de marketing digital utilizando plataformas como Facebook, LinkedIn, Instagram y Twitter para crear publicaciones atractivas, interactuar con la audiencia y compartir contenido relevante.

Se realizaron anuncios segmentados dirigidos a profesionales de la salud, investigadores y estudiantes, además de historias y reels en Instagram y Facebook con avances, entrevistas a ponentes y testimonios de ediciones anteriores. También se aprovecharon grupos especializados en LinkedIn para invitar a potenciales asistentes.



Marketing de Contenidos

Para el congreso, se implementó una estrategia de marketing de contenidos creando y distribuyendo artículos, blogs, videos e infografías relevantes.

Se publicaron videos educativos sobre los temas que se tratarían, entrevistas con ponentes y resúmenes de ediciones anteriores, además de ofrecer recursos gratuitos como ebooks y guías.

Esta estrategia ayudó a aumentar la visibilidad del congreso, posicionarlo como una autoridad en el tema y atraer a una audiencia interesada en el contenido ofrecido.

RESUMEN

El Primer Congreso en Oncología Integral en la Mujer – Panamá 2025 marcó un hito en la Ciudad de Panamá, dando inicio a una nueva etapa de encuentro científico dedicado exclusivamente a la salud oncológica femenina. Esta edición inaugural sentó las bases de una plataforma de actualización médica continua, colaboración multidisciplinaria y excelencia académica.

Con una destacada participación de especialistas nacionales e internacionales y el respaldo de reconocidas sociedades científicas, el congreso dio el primer paso en la construcción de un legado regional orientado a transformar el abordaje del cáncer en la mujer en América Latina.



¿QUÉ SIGUE?

Ya estamos trabajando en la segunda edición del Congreso en Oncología Integral en la Mujer en Panamá, con el compromiso de seguir creciendo y fortaleciendo esta valiosa iniciativa.

¡MUCHAS GRACIAS!

- www.lacortmedical.com
- info@lacortmedical.com