REPORTE ESTADISTICO



SEMINARIO NACIONAL ONCOLOGÍA INTEGRAL **EN LA MUJER**

COCHABAMBA - BOLIVIA 9-10 DE MAYO 2025

HOTEL CAMINO PLAZA COCHABAMBA

Reporte preparado por: LACORT MEDICAL

PATROCINADO POR

PATROCINADORES PLATINO



































Puntos relevantes



El Seminario Nacional de Oncología Integral en la Mujer, realizado los días 9 y 10 de mayo de 2025 en Cochabamba, Bolivia, fue un evento de gran relevancia para la comunidad médica especializada. Organizado por La Sociedad Boliviana de Cancerología filial Cochabamba y Lacort Medical, el seminario reunió a reconocidos expertos en oncología con el objetivo de fomentar el intercambio académico y clínico en torno al abordaje integral del cáncer en la mujer.

Durante las dos jornadas, se llevaron a cabo sesiones científicas con un enfoque multidisciplinario que incluyeron el análisis de casos clínicos, la actualización en técnicas diagnósticas y terapéuticas, así como el intercambio de experiencias entre profesionales. El evento se consolidó como un espacio valioso para la educación médica continua y el fortalecimiento de un enfoque colaborativo en oncología, especialmente centrado en la salud femenina en Bolivia y la región.



Participación de Expositores líderes:

La jornada contó con la participación de destacados especialistas en oncología, quienes compartieron los avances más recientes en investigación y estrategias terapéuticas. Entre los disertantes se encontraron referentes de gran trayectoria en el ámbito de oncología, lo que enriqueció significativamente el nivel académico del encuentro.





Durante la jornada se abordaron temas clave como los avances en el diagnóstico y tratamiento del cáncer, terapias innovadoras, medicina de precisión y estrategias para la prevención y detección temprana. Cada una de las sesiones incluyó discusiones de casos clínicos reales, promoviendo el análisis conjunto desde distintas especialidades. Asimismo, se llevaron a cabo disertaciones especiales y simposios temáticos, que permitieron a los participantes explorar nuevas tecnologías oncológicas y enfoques personalizados de tratamiento, consolidando una visión integral y multidisciplinaria centrada en mejorar la atención y calidad de vida de los pacientes.

Edición 2025 Reporte del Evento

MENSAJE DEL COMITÉ

SEMINARIO NACIONAL COCHABAMBA ONCOLOGÍA INTEGRAL EN LA MUJER

¡GRACIAS POR ASISTIR!

El Comité Organizador, integrado por el Dr. Omar Angulo Taborga, Presidente de la Sociedad Boliviana de Cancerología – Filial Cochabamba; el Dr. Gerson Mejía Via, Vicepresidente; y la Dra. Jimena Sánchez, Secretaria de actas, expresa su más sincero agradecimiento a todos los participantes, ponentes y patrocinadores que hicieron posible la realización del Seminario Nacional de Oncología Integral en la Mujer, llevado a cabo los días 9 y 10 de mayo de 2025 en la ciudad de Cochabamba, Bolivia.

Durante estas intensas jornadas académicas, se logró fortalecer el intercambio de conocimientos, actualizar estrategias de diagnóstico y tratamiento, y reafirmar el compromiso con la excelencia en la atención oncológica centrada en la mujer.

Esta actividad académica fue un espacio invaluable para la innovación y la colaboración multidisciplinaria, y dejó en claro la importancia de seguir promoviendo el trabajo conjunto entre especialistas, instituciones y sociedad civil en la lucha contra el cáncer

¡Nos vemos en la próxima edición!



TARODGA

Presidente Sociedad Boliviana de Cancerología Cochabamba

Médico Oncólogo



MEJÍA VIA

Vice-Presidente Sociedad Boliviana de Cancerología, Filial Cochabamba

Médico Oncólogo



SÁNCHEZ

Secretaria de actas. Sociedad Boliviana de Cancerología Filial Cochabamba

Médica Oncóloga

EXPOSITORES INVITADOS



Los expositores del Seminario Nacional de Oncología Integral en la Mujer fueron reconocidos profesionales del ámbito oncológico, tanto de Bolivia como del exterior. Con una destacada trayectoria en investigación, diagnóstico y tratamiento del cáncer en la mujer, cada uno de ellos aportó contribuciones valiosas al fortalecimiento del conocimiento médico y la innovación terapéutica, reafirmando el compromiso con una atención oncológica integral, humana y de excelencia.



DR. OMAR ANGULO



DR. GERSON MEJIA



DRA. JIMENA SÁNCHEZ



DRA. ANABELA MIRANDA



DRA. LUZ OÑORO



DRA. LUCIA



DR. DIEGO MONTENEGRO



ZAMURIANO



DRA. LIJIA AVILES



DRA. GILIANA VILLAGÓMEZ



DRA. MARIA DEL CARMEN TORRICO E.



DRA. LUCIA
REYNOLDS OCAMPO



DR. MARCIO DENIS LÓPEZ RAMÍREZ



DRA. CLAUDIA TELLERÍA



DR. OSCAR ANTONIO NIÑO DE GUZMÁN L.



DRA. ROCIO BAENA TERÁN



DR. JOSÉ LUIS GONZÁLES



DR. ENRIQUE GONZÁLES NOGALES



DR. HENRY PANIAGUA



DRA. REYNA MABEL COPANA BALDIVIEZO



DR. RONALD CHOQUE

REPORTE DE ASISTENTES

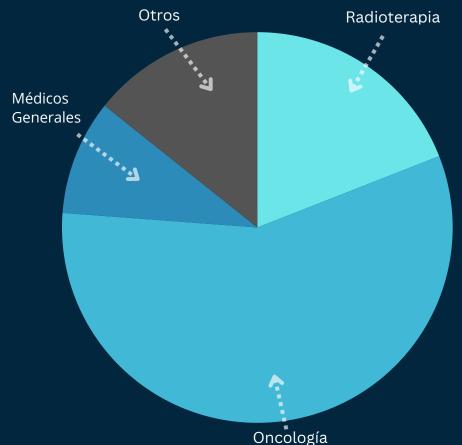
El Seminario Nacional de Oncología Integral en la Mujer contó con una destacada participación de especialistas provenientes de diversas áreas médicas. El evento reafirmó su carácter multidisciplinario al reunir profesionales de la oncología clínica, ginecología oncológica, cirugía oncológica, radioterapia, hematología, anatomía patológica, entre otras disciplinas clave para el abordaje integral del cáncer en la mujer.

A continuación, se presentan las estadísticas detalladas de los participantes.









05 Edición 2025 Reporte del Evento

TEMAS ABORDADOS

Cada sesión se centró en los últimos avances, tratamientos innovadores y enfoques interdisciplinarios, proporcionando un espacio para el intercambio de conocimientos y experiencias entre los profesionales de la salud.

MÓDULO CÁNCER HEMATOLÓGICO

MÓDULO CÁNCER GINECOLÓGICO

SIMPOSIO DE VARIAN

MÓDULO CÁNCER DE PULMÓN

MÓDULO CÁNCER DE PULMÓN

SIMPOSIO TECNOFARMA

MÓDULO CÁNCER DE MAMA

SIMPOSIO ELEKA

MÓDULO CÁNCER EN LA MUJER

MÓDULO CÁNCER GENITOURINARIO

Reporte del Evento Edición 2025

GALERÍA DE FOTOS





PROMOCIÓN Y MARKETING

SEMINARIO NACIONAL ONCOLOGÍA INTEGRAL EN LA MUJER



Email Marketing

Se llevó a cabo una estrategia de email marketing mediante el envío de campañas personalizadas para informar sobre el congreso, detallar su contenido y facilitar los enlaces de registro. Se segmentaron las listas de correos según intereses y especialidades médicas, lo que permitió personalizar los mensajes.

Además, se diseñaron correos con contenido visualmente atractivo, incluyendo imágenes, videos y enlaces a recursos, y se enviaron recordatorios automáticos en fechas clave, como promociones, cierre de inscripciones e inicio del evento.

Redes Sociales

Se implementó una estrategia de marketing digital utilizando plataformas como Facebook, LinkedIn, Instagram y Twitter para crear publicaciones atractivas, interactuar con la audiencia y compartir contenido relevante.

Se realizaron anuncios segmentados dirigidos a profesionales de la salud, investigadores y estudiantes, además de historias y reels en Instagram y Facebook con avances, entrevistas a ponentes y testimonios de ediciones anteriores. También se aprovecharon grupos especializados en LinkedIn para invitar a potenciales asistentes.

Marketing de Contenidos

Para el congreso, se implementó una estrategia de marketing de contenidos creando y distribuyendo artículos, blogs, videos e infografías relevantes.

Se publicaron videos educativos sobre los temas que se tratarían, entrevistas con ponentes y resúmenes de ediciones anteriores, además de ofrecer recursos gratuitos como ebooks y guías.

Esta estrategia ayudó a aumentar la visibilidad del congreso, posicionarlo como una autoridad en el tema y atraer a una audiencia interesada en el contenido ofrecido.

PATROCINADORES



Agradecemos profundamente a todos los patrocinadores por su invaluable apoyo en la realización del evento en Cochabamba.

Su compromiso con la educación médica y la innovación en oncología ha sido fundamental para el éxito de este evento.

Gracias por ser parte de este esfuerzo en la lucha contra el cáncer y por contribuir al fortalecimiento de la atención oncológica en Bolivia.

PATROCINADORES PLATINO













PATROCINADORES ORO

















